

2025 천안 K-컬처 박람회

CHEONAN K-CULTURE EXPO 2025



CONTENT

1. 박람회 개최목적/로드맵
2. 박람회 개최 당위성
3. 2025 천안 K-컬처박람회
4. 프로그램 소개
5. 지난 추진성과

영상으로 보는
K-컬처박람회



2025 천안 K-컬처 박람회

CHEONAN K-CULTURE EXPO 2025

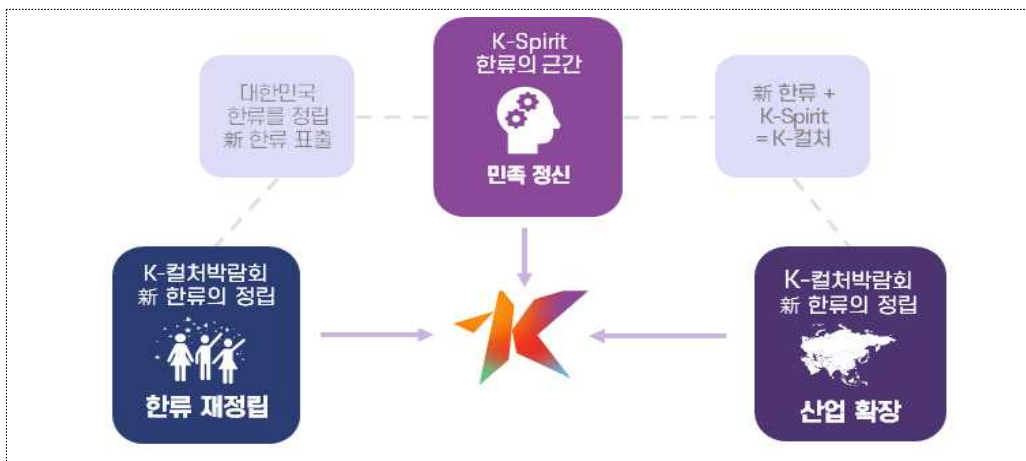
2025. 5. 21 (수) - 5. 25 (일) 독립기념관



I. 박람회 개최목적 / 로드맵

□ 개최목적

- 한류가 세계적인 관심을 받고 있으며, 범국가적인 차원의 新한류 정립* 및 확산에 따른 K-컬처 문화콘텐츠 산업화 확산 거버넌스 구축 필요
 - * 윤석열 정부 「K-컬처 초격차산업 육성 및 콘텐츠 강국으로 도약 계획」 발표
- 문화한류 신거점도시 브랜드 확보를 위한 천안시의 의지와 독립기념관 협업을 통한 차별화 된 K-컬처박람회 개최로 한류 관광 산업 및 경제 활성화 기여
 - 민선 7~8기(계속사업) 市 공약 1호 사업 ▶ 독립기념관 정례엑스포 개최
 - K-컬처박람회 개최를 통해 한류 관광 산업 등 Boom-up 분위기 조성



□ 박람회 로드맵

2023	2024	2025	2027
2023 천안 K-컬처 박람회 개최 2023. 8. 11.~15. 13만여명	2024 천안 K-컬처 박람회 개최 2024. 5. 22.~26. 32만여명	2025 천안 K-컬처 박람회(예정) 2025. 5. 21.~25.	2027 K-컬처 세계 박람회(예정) 2027. 4.~5. / 30일간
K-한글, K-POP, K-드라마·영화, K-뮤지컬, K-패션	+ K-웹툰/애니, K-푸드, K-뷰티	+ e-스포츠, K-게임, K-팬덤(굿즈)	+ K-산업
29.81억원 (국 3억, 도 5억)	38억원 (국 3억, 도 5억)	45억원 (국 5억, 도 6억)	130억원 (국 30억, 도 30억)
천안시	천안시	천안시	충청남도, 천안시

2025 천안 K-컬처 박람회

CHEONAN K-CULTURE EXPO 2025

2025. 5. 21. (수) - 5. 25. (일) 독립기념관



II. 박람회 개최 당위성

문화체육관광부 지역대표 공연예술제 흥타령춤축제의 도시,
역사와 문화가 공존하는 천안만의 특별함

□ 박람회 개최 당위성

▶ K-컬처! 왜 천안인가? 수도권 중심에서 지방으로 문화 혜택 다변화 및 분산 필요

- 천안은 인구 70만 도시로 대한민국 국토의 중심, 서울-경상도-전라도로 가는 교통의 요지인 사통팔달 교통의 도시
- 12개 대학과 70여개의 K-컬처 학과가 위치한 젊은 문화의 도시
- 코리아 유니크베뉴*로서 독립기념관이 위치해 있고, 민족고난의 역사를 극복한 독립지사 유산 및 현재 한류의 근간이 될 수 있는 K-Soul을 대표하는 도시

* 한국관광공사에서는 한국만의 매력과 지역적 특색을 갖춘 유니크베뉴 52곳을 선정

▶ 초격차 산업으로 국정과제에 선정된 신한류(K-컬처산업) 재정립

- 대한민국의 민족정신 및 문화를 상징하는 독립기념관에서 K-컬처의 역사와 미래가치를 아우르는 종합적 장(場) 마련
 - * 국난극복을 통해 독립을 이뤄낸 이후 국가발전의 결과물인 현재의 한류문화의 발전상을 보여주고 미래 신한류문화의 비전 제시
- 국정과제로 선정된 K-컬처산업(신한류)에 대하여 지속 확산의 토대 마련
 - * 윤석열 정부 110대 국정과제를 통해 'K-컬처의 초격차 산업화' 목표 제시

▶ 천안 K-컬처박람회만의 차별화 된 K-컬처 추진

- 단순 K-POP공연이 아닌 K-컬처 전반에 대한 산업 전시·공연 연출 및 K-컬처와 관련 산업과 연계한 박람회* 추진
 - * 정부 신한류육성사업 분야(K-팝, 게임, 드라마, 영화, 웹툰)을 기반으로 2024 박람회 시 푸드, 뷰티, 웹툰 관련 36개 기업 참여 산업 전시관 운영, 2025 박람회에서는 드라마·영화, e-스포츠까지 산업 전시관 확대 예정
- 일회성 지자체 행사가 아닌 우수한 우리문화를 내·외국인*들과 함께 공유하고 2027 세계박람회를 통해 한류 확산의 지속성 및 국민적 자긍심을 고취하고자 함.

2025 천안 K-컬처 박람회

CHEONAN K-CULTURE EXPO 2025

2025. 5. 21. (수) - 5. 25. (일) 독립기념관



III. 2025 천안 K-컬처박람회

□ 2025 천안 K-컬처박람회 개요

• 개최개요

구분	내용
명 칭	<ul style="list-style-type: none"> 2025 천안 K-컬처박람회 (Cheonan K-Culture Expo 2025)
주 제	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 K-컬처, 천안에 꽃피우다
개최기간	<ul style="list-style-type: none"> 2025. 5. 21.(수) ~ 2025. 5. 25.(일) / 5일간
개최장소	<ul style="list-style-type: none"> 독립기념관(천안시 동남구 목천읍 독립기념관로 1)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> K-POP, K-한글, K-Lifestyle(패션, 뷰티, 푸드) K-웹툰, K-esports, K-드라마·영화 등 K-컬처 전반 공연 및 전시 프로그램 연출 - 공식행사 : 개장식, 개·폐막 리셉션, 개막식, 폐막식 - 전 시 : 7개 전시관 운영(주제, 한글, 웹툰, 게임, 푸드, 뷰티, 드라마 등) - 프로그램 : 공연, 산업컨퍼런스, 유니브존, 체험행사, 식음판매 등
주최/주관	<ul style="list-style-type: none"> 천안시 / 천안시, 독립기념관, 천안문화재단
주무부처	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부
사업비	<ul style="list-style-type: none"> 총 45억원(국비 5억원, 도비 6억원, 시비 34억원)
방문객 목표	<ul style="list-style-type: none"> 약 500,000명 목표 / 해외관람객 80,000여명, 국내 50개 기업 참가 예상

• 행사구성

전시	공연	공식행사	체험프로그램	산업컨퍼런스	체험부스	푸드존
7개 분야	10종	4회	4종	2회	47개소	20개소

• 프로그램 운영

	프로그램	일정
개식행사	■ 2025 천안 K-컬처박람회 환영리셉션	5.21.(수)
	■ 개막식 <개막선언, 주제공연, 축하공연>	5.21.(수)
	■ 폐막식 <폐막선언, 폐막공연>	5.25.(일)
	■ 2025 천안 K-컬처박람회 폐막리셉션	5.25.(일)
전시프로그램	■ 주제전시, 한글관	상시운영
	■ K-푸드관, K-뷰티관	상시운영
	■ K-웹툰, K-드라마·영화관, K-게임관	상시운영
공연프로그램	■ K-OST 콘서트 주무대	5.22.(목)
	■ K-클래식 콘서트 주무대	5.23.(금)
	■ K-라디오 공개방송 주무대	5.24.(토)
	■ K-어린이 뮤지컬 주무대	5.24.(토)~25.(일)
	■ K-POP 월드오디션 주무대	5.23.(금)~25.(일)
	■ K-패션쇼 퍼레이드	5.23.(금)~24.(토)
	■ K-쇼케이스 콘서트 웰컴존	5.22.(목)~24.(토)
	■ K-컬처 토크쇼 웰컴존	5.25.(일)
	■ 천안 청년 예술인 페스타 웰컴존	5.24.(토)
	■ 천안시립예술단 기획공연 웰컴존	5.22.(목)~24.(토)
체험프로그램	■ 2025 K-컬처 산업컨퍼런스	5.23.(금)-24.(토)
	■ 체험존, 키즈존	상시운영
	■ 챌린지존	5.24.(토)-25.(일)
	■ 유니브존	상시운영

● 박람회장 배치도



- A1 주무대
- A2 푸드관
- A3 뷰티관
- A4 한글관

- B1 먹거리존
- B2 주제전시
- B3 자원봉사본부
- B4 유니브존
- B5 챌리지존
- B6 K-컬처 산업 컨퍼런스

- C1 웰컴존
- C2 K-게임&K-웹툰&드라마관
- C3 체험존
- C4 주전부리존
- C5 키즈존
- C6 시내버스 승차장
- C7 셔틀버스 승차장

2025 천안 K-컬처 박람회

CHEONAN K-CULTURE EXPO 2025

2025. 5. 21. (수) - 5. 25. (일) 독립기념관



IV. 프로그램 소개

□ 전시 프로그램

주제전시

컨셉트

- 하위문화로 인식되어 왔던 '팬덤' 문화는 글로벌 문화 담론으로 주목받고 있으며, 팬더스트리(Fan+Industry) 시장까지 영향력을 확대
- 박람회 주제전시에서는 K-컬처확장의 저력이 된 '팬덤'의 성장 과정과 위상, 문화적 의의, 경제적 가치를 집중조명하고자 함



행사구성

- 통시적 관점에서 글로벌 팬덤의 시초, 한국 대중문화의 발전 과정 제시
- 다양한 팬덤 관련 이슈, 콘텐츠 등 전시 진행
- 팬덤의 아이덴티티가 담긴 이벤트 공간을 다양한 팬덤에서 직접 참여하는 체험 프로그램과 연계하여 관람객들의 재미를 더할 수 있도록 함



한글관

컨셉트

- K-컬처의 모태가 된 한글이 가진 문자적·문화적 가치를 소개
- 한글의 과거와 현재, 미래를 전시함으로써 한글의 우수성 조명
- 세계 속에서 빛나는 우리의 세계 유네스코 기록 문화 유산을 소개



행사구성

- 세종의 애민정신과 한글의 창제원리를 살펴볼 수 있는 공간구성(텍스트, 이미지, 영상 등 시각자료 활용)
- 다양한 매체를 통해 한글의 조형성을 현대적으로 재해석하고 세계 속에 뻗어가는 한글의 확장성과 우수성을 전시



K-푸드관

컨셉트

- 전통과 현대 식문화가 공존하며 끊임없이 진화해 가는 K-푸드의 현재 트렌드를 조명



행사구성

- K-푸드 산업을 선도하는 식품 기업들의 전시와 세계의 음식문화를 선도하는 K-푸드의 문화적 위상 소개
- 한국의 조미료가 해외에서 주목받고 있는 K-소스로 변화하는 과정과 관련 산업에 대해 조명
- K-소스를 활용해서 만든 K-푸드에 대한 소개 및 체험형 프로그램 진행



이벤트

[도전! 최강 미식가를 찾아라]

- 진행방법 : 현장접수 / 2회 진행행사
- 주요내용 : 안대를 쓰고 가장 맛있는 K-소스를 찾기



K-게임관

컨셉트/ 행사구성

[컨셉트] 국내 게임 산업 홍보, 건전한 게임문화 공간 조성

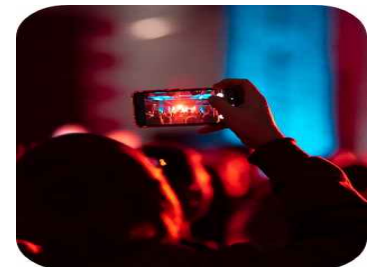
- 게임IP 보유 제작사 초대기획전 형태로 모바일·콘솔·아케이드 게임 위주 체험형 공간으로 구성
- 게임 캐릭터 활용 포토존 조성 및 관객 참여형 행사 진행



이벤트

[E-스포츠구단 팬미팅]

- 진행장소 : 거리의 큰마당 주무대
- 주요내용 : E-스포츠 선수단과 팬들이 소통할 수 있는 기회의 장 마련



K-뷰티관

컨셉트

[리사이클링 뷰티 : 상생]

- “지속가능한 뷰티”를 주제로 글로벌 기후변화에 관심이 큰 MZ세대 소비자를 타겟으로 일상 생활 속 리사이클링을 실현하는 제품을 큐레이팅하고 체험할 수 있는 전시를 보여줌



행사구성

- 뷰티관의 전반적인 상징 컬러(2025 팬톤컬러)를 전시공간, 독립부스에 반영
- 컨셔스뷰티 브랜드의 단독 전시 또는 국내외 수출 동향 등의 산업 부문 패널 콘텐츠 구성
- 퍼스널 컬러 진단 디바이스를 체험하고 재활용 크레용, 화장품을 활용하여 그림을 그릴 수 있는 체험형 전시 구성



이벤트

[라이브존(switch on)]

- 전시관 내 뷰티 클래스 및 라이브 무대 공간 구성
- 메이크업쇼, 뷰티 디바이스 체험, 라이브 커머스 등 콘텐츠 구성 및 시연



K-웹툰관

컨셉트

- K-콘텐츠의 트렌드인 'OSMU'의 대표 사례를 국내 제작사와 함께 체험형 전시로 기획 (OSMU : ONE SOURCE MULTI USE)
- K-웹툰 대표작가 특별전 및 팬미팅 행사 진행



행사구성

- LED패널, 전시패널 등을 활용한 웹툰 산업 현황 제시
- 웹툰 메인 캐릭터를 활용한 체험 전시 또는 작가의 방 전시



K-드라마·영화관

컨셉트

- 국내 제작사의 다양한 작품의 IP를 활용하여 K-드라마 스튜디오형 전시 및 스토리 전시를 통해 K-드라마·영화 발전사와 함께 관련 산업의 성장 가능성을 보여주고자 함



행사구성

[국내외 OSMU 현황 및 드라마 제작 과정 전시]

- 드라마 IP를 활용한 촬영 스튜디오 공간 조성
- 드라마·웹툰 캐릭터 굿즈, 리미티드 굿즈, OST 앨범 등 굿즈존 운영



전시관 규격

전시관

◆ 파빌리온 파사드 설치

✓ 각 TFS전시관 입구에 파사드 설치(바상구는 파사드없이 노출)

규격 | (W) 5,200mm * (H) 3,400mm 수량 | 각 전시관1EA

◆ K-컬처 박람회 주제관 외부 그래픽 연출

✓ 멀리서도 한눈에 주제관을 인지할 수 있도록 TFS텐트 외관을 슈퍼그래피(인물) 연출 제안

◆ TFS설계 규격 풍하중 43m/s 태풍 안전

- ✓ 원사 : 1100 Dtex PES HT
- ✓ 중량 : 830g/sqm
- ✓ 인장강도 : 280/280 daN/5cm
- ✓ 인열강도 : 30/28 daN
- ✓ 바람강도 : 10 daN/5cm

◆ K-컬처 박람회 주제관 내부 그래픽 연출

각 900㎡, 시간당 200명 동시체류 가능한 TFS텐트 설치

- ✓ 너비 40m * 폭 50m * 높이 15m의 TFS텐트 3대 시공(각 2,000㎡ * 3EA)
- ✓ 부스설치 공간 유효면적을 감안하여 1동당 500명(1인 공간 4㎡ 계산)

--- 너비 : 30m --- 폭 : 30m ---

높이 : 12m

<구조안전서 및 설계도>

<골조 자상 전개>

<골조 조립>

<벨린 & 텐션 작업>

□ 핵심 프로그램



K-패션쇼 퍼레이드

일시/장소: 2025. 5. 23.(금) ~ 5. 24.(토) 16:00 / 박람회장 내

공연 내용

전통과 현대를 아우르는 한국 패션 역사를 주제로 시각적으로 재조명하여, 전통 한복부터 스트리트패션까지 다채로운 K-패션의 변천사를 선보이는 퍼레이드 패션쇼



K-쇼케이스 콘서트

일시/장소: 2025. 5. 22.(목) ~ 5. 24.(토) 16:00 / 주무대

공연 내용

K-콘텐츠의 미래가 될 새로 출시되는 K-드라마, 영화, 공연등을 소개하는 쇼케이스 콘서트



K-컬처 토크쇼

일시/장소: 2025. 5. 25.(일) 12:00 ~ 14:00 / 웰컴존

공연 내용

K-컬처의 중심에 있는 게스트와 함께하는 토크쇼



천안청년예술인페스타

일시/장소: 2025. 5. 24.(토) 15:00 ~ 19:00 / 웰컴존

공연 내용

천안 K-컬처박람회와 연계한 천안만의 긍정적이고 생산적인 청년 문화 창출 및 천안 청년 예술인의 문화예술활동 기반 마련



예술단 기획공연

일시/장소: 2025. 5. 22.(목) ~ 5. 24.(토) / 웰컴존

공연 내용

충남국악관현악단, 천안시립합창단, 천안흥타령풍물단이 관람객에게 다양한 장르의 문화예술 공연 제공



유니브존

일시/장소: 2025. 5. 21.(수) ~ 5. 25.(일) 5일간 / 거래의 탑 옆

주요 내용

2025 천안 K-컬처박람회 주타깃층인 10~20대에 걸맞은 K-컬처문화 확산 및 콘텐츠 부문 취업 연계 프로그램까지 확장하여 K-컬처에 전문화된 인재 발굴 및 양성을 목표로 함



K-컬처 산업컨퍼런스

일시/장소: 2025. 5. 24.(토) ~ 5. 25.(일) / 거레누리관 컨벤션홀

주제: From 1443 to 2026

주요 내용

- 1443년부터 2026까지의 K-컬처를 주제로 한류 문화의 대표 브랜드이자 인류 문화유산인 한글에서부터 파생되는 한류 문화를 중심으로 스페셜 세션 구성
- 2026 새롭게 조망되는 세계 문화 속 K-콘텐츠의 트렌드를 알아보는 K-영화, K-OTT, K-푸드 등 분야별 트렌드 세션 구성



챌린지존

일시/장소: 2025. 5. 24.(토) ~ 5. 25.(일) / 챌린지존

주요 내용

- 무작위 K-POP 음악에 맞춰 춤추는 랜덤플레이댄스
- 유튜브 실시간 생중계되는 K-POP거리노래방
- K-푸드, E-스포츠 관련 챌린지 운영



체험존

일시/장소: 2025. 5. 21.(수) ~ 5. 25.(일) 5일간 / 체험존

주요 내용

- 전 연령층의 관람객들이 즐길 수 있는 체험장으로 구성
- K-컬처와 관련된 체험 행사로 관람객들이 참여 가능한 프로그램 운영



키즈존

일시/장소: 2025. 5. 21.(수) ~ 5. 25.(일) 5일간 / 키즈존

공연 내용

다양한 체험 활동과 관람으로
어린이와 가족을 위한 테마 체험존운영



프린지 공연

일시/장소: 2025. 5. 21.(수) ~ 5. 25.(일) / 웰컴존

공연 내용

다양한 장르의 공연 연출을 구성하여 관람객들에게
맞춤형 문화예술공연을 선보임

2025 천안 K-컬처 박람회

CHEONAN K-CULTURE EXPO 2025

2025. 5. 21. (수) - 5. 25. (일) 독립기념관



V. 지난 추진성과

1

2023 천안 K-컬처 박람회 개최 성과

- 최초 박람회 실시에도 불구하고 안전사고 발생 0건, 여론 동향 및 호응도 우수 등 관람객 호평이 잇따르고 있어 성공적으로 개최되었다는 평이 다수임

□ 개최결과

- 행사명 : 2023 천안 K-컬처박람회(CHEONAN K-CULTURE EXPO 2023)
- 기간 : 2023. 8. 11.(금) ~ 8. 15.(화) / 5일간
- 장소 : 독립기념관(천안시 동남구 목천읍 독립기념관로 1)
- 주제
 - 대한민국 ‘역사의 중심’ 에서 글로벌 ‘한류 문화’ 를 노래하다
- 슬로건 : Wonderful K-spirit Sing together
- 주최 : 천안시
- 주관 : 천안시, 독립기념관, 천안문화재단
- 관람인원 : 130,571명
- 무더위대책
 - 무대별(3개소) 그늘막 설치, 무더위쉼터 10개소, 쿨링포그시스템 5개, 냉방버스 3대, 냉방휴게실 7개소 설치·운영, 온열환자 대비 식염포도당 2만개 준비
- 교통대책
 - 15분 간격 5개 노선 총 26대 셔틀버스 운영, 임시 주차장 12개 5,055면 조성 및 운영 등

□ 주요내용

구분		시간	장소	내용
8.11. (금)	공식행사	19:00~20:00	메인 특설무대	공식행사, 개막퍼포먼스
	축하공연	20:00~22:00	메인 특설무대	주제공연, 개막 축하공연
	디지털융합쇼	22:00~22:10	겨레의집 큰마당	K-ICT 드론불꽃 판타지쇼
8.12. (토)	K-컬처산업포럼	13:00~18:00	겨레누리관	"신한류와 민족정신" 기초 강연 및 K-컬처 세션 운영
	주제공연	17:00~17:30	메인 특설무대	K-컬처로드의 탄생 등 K-컬처 주제공연
	K-뮤지컬콘서트	18:00~19:30	메인 특설무대	K-뮤지컬 갈라콘서트
	K-OST콘서트	20:30~22:00	메인 특설무대	K-드라마 OST 오케스트라 콘서트 "Memories from OST"
8.13. (일)	주제공연	20:30~21:00	메인 특설무대	K-컬처로드의 탄생 등 K-컬처 주제공연
	K-한복패션쇼	18:30~20:00	메인 특설무대	K-패션을 대표하는 한복 패션쇼
	K-POP 커버댄스	21:00~22:00	메인 특설무대	K-POP 커버댄스 페스티벌
8.14. (월)	K-컬처 산업포럼	13:00~18:00	겨레누리관	"신한류와 민족정신" 기초 강연 및 K-컬처 세션 운영
	K-POP 콘서트	20:00~22:00	메인 특설무대	K-POP 콘서트 "쇼!음악중심" 특집방송
	디지털융합쇼	22:00~22:10	겨레의집 큰마당	K-ICT 드론 판타지쇼
8.15. (화)	8.15 경축식	10:00~15:00	겨레의마당	8.15 광복절 경축식 및 경축공연
	폐막식	15:00~16:00	메인 특설무대	폐막식, 폐막공연 등

2 2024 천안 K-컬처 박람회 개최 성과

- 지난해와 달리, 2차년도인 2024년엔 전시공간이 마련되어 산업 박람회의 요건과 내용을 갖추
- 전시, 체험, 먹거리, 부대행사 등 모든 프로그램이 다양한 관람객의 니즈를 충족
- 과거와 현대, 전통과 대중성이 결합된 다양한 한류문화 콘텐츠를 선보이며 문화산업박람회 역사에 새 이정표 제시
- 2027 한류 문화 엑스포 가능성 확인

□ 개최결과

- 행사명 : 2024 천안 K-컬처박람회(CHEONAN K-CULTURE EXPO 2024)
- 기간 : 2024. 5. 22.(수) ~ 5. 26.(일) / 5일간
- 장소 : 독립기념관(천안시 동남구 목천읍 독립기념관로 1)
- 주제 : 글로벌 K-컬처, 세계를 물들이다
- 슬로건 : Wonderful K-spirit Colours the World
- 주최 : (재)천안문화재단
- 주관 : (재)천안문화재단, 천안시, 독립기념관
- 관람인원 : 312,899명
- 교통대책
 - 15분 간격 5개 노선 총 26대 셔틀버스 운영,
 - 임시 주차장 12개 5,055면 조성 및 운영 등

□ 주요내용

○ 공식행사 : 개장식 / 개막식 / 개막리셉션 / 폐막식 / 폐막리셉션

○ 전시 프로그램

- ① 주제전시 : 작가 6명 참여, 미디어아트 · 설치작품 전시
- ② K-푸드 산업전시관 : 산업전시 1건, 독립부스 4개소, 일반부스 12개소
- ③ K-뷰티 산업전시관 : 산업전시 1건, 독립부스 2개소, 일반부스 11개소
- ④ K-웹툰 산업전시관 : 기획초대전 1건, 전시연계프로그램 1건, 일반부스 6개소
- ⑤ 한글존 : K-컬처의 원천인 한글의 우수성을 드러내는 전시 및 포토존 설치

○ 공연 프로그램

- ① 시립예술단 기획공연 : 5. 23.(목) ~ 25.(토) 3회 / 합창단, 관현악단, 풍물단
- ② K-Musical Concerts : 5. 23.(목) 1회 / 옥주현 등 출연
- ③ K-POP 월드 오디션 : 5. 23.(목) ~ 25.(토) 3일간 / 본선 · 결선
- ④ K-Heritage 한복 패션쇼 : 5. 23.(목) 1회 / 시민모델 15명 등 참여
- ⑤ K-POP Concerts in the World : 5. 24.(금) 1회 / 임진모 등 참여
- ⑥ SBS 특집 두시탈출 컬투쇼 슈퍼콘서트 : 5. 25.(토) 1회 / 김태균 등 출연
- ⑦ 천안 청년 예술인 페스타 : 5. 25.(토) 1회 / 12팀 참여
- ⑧ K-어린이 뮤지컬 <신비아파트 싱어롱쇼> : 5. 25.(토) ~ 26.(일) / 2회
- ⑨ 프린지 페스타 : 5. 22.(수) ~ 24.(금) 3일간 / 30팀 20회
- ⑩ 특별기획 토크쇼 <K-컬처 비정상회담> : 5. 26.(일) 1회 / 구잘 등 출연
- ⑪ 뮤지컬 <플라잉> : 5. 23.(목) ~ 24.(금) / 2회

○ K-컬처 산업 컨퍼런스 : 5. 23.(목) ~ 25.(토) 3일간 / 8개분야 릴레이 강연

○ 연계 프로그램

- ① 천안 문화도시 페스타 : 5. 22.(수) ~ 26.(일) 5일간
- ② 천안 외국인 문화축제 : 5. 26.(일) 1회

○ 기타 프로그램

- ① K-체험존 : 5. 22.(수) ~ 26.(일) 5일간 / 47팀, 67개동 참여
- ② K-키즈존 : 5. 22.(수) ~ 26.(일) 5일간
- ③ K-챌린지존 : 5. 24.(금) ~ 26.(일) 3일간
- ④ K-유니브존 : 5. 22.(수) ~ 26.(일) 5일간 / 총 14개 대학교 참여
- ⑤ K-전통문화 체험존 : 5. 22.(수) ~ 26.(일) 5일간 / 총 5개 프로그램
- ⑥ 먹거리존 : 5. 22.(수) ~ 26.(일) 5일간 / 지역업소 10개소, 푸드트럭 10대 참여

□ 2024 천안 K-컬처박람회 주요사진



